MODELO INFORME VISITA EMPRESARIAL

OBJETIVO:

Obtener la información de cada una de las visitas empresariales con el fin de recolectar los datos suficientes, para poder evaluar la eficiencia de los procesos – estrategias implementadas y encontrar puntos a desarrollar planes de contingencia para responder a posibles inconvenientes y estar en un proceso de mejoramiento continuo.

1. Informar el alcance en (confianza -comunicación -cooperación) de la visita empresarial.
2. Informar objeciones o victorias en la visita empresarial
3. Informar inconvenientes técnicos -logística y de multimedia.
4. Informar posibles mejoras al producto dada la información aportada por el cliente.

NOMBRE O RAZON SOCIAL ALIADO COMERCIAL: ARROCERA GELVEZ , HOTEL CASABLANCA , LADRILLERA CASABLANCA

FECHA CITA: 05 DE OBTUBRE DEL 2017

HORA CITA:3:45 PM

TIEMPO EN LA VISITA: 1 HORA

EJECUTIVA DESARROLLO COMERCIAL

VANESSA SANTIAGO URIBE

**INFORME VISITAS EJECUTIVAS EMPRESARIALES**

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORME ALCANCE**   * SE INTERESO POR LA PROPUESTA DE LA ANALITICA TELEFONICA, SE LE EXPLICO MAS A FONDO ACLARANDO INQUIETUDES. | INFORME OBJECIONES - VICTORIAS   * AL PRINCIPIO TENIA UNA ACTITUD DESPOTA PERO EN EL TRANCURSO DE LA EXPLICACION DE NUESTRA PROPUESTA HUBO UN CAMBIO EN EL CUAL SE INTERESO HASTA EL PUNTO QUE QUIERE TOMAR LA VOZIP Y LA ANALITICA |
| **INFORMAR INCONVENIENTES TÉCNICOS -LOGÍSTICA Y DE MULTIMEDIA**   * NINGUNO | **INFORME MEJORAS PRODUCTO**   * NINGUNO |

OTRAS OBSERVACIONES: